

УТВЕРЖДЕНО

Решением Правления автономной
некоммерческой организации Калининградской
области «Туристский информационный центр
Калининградской области»

Протокол №2 от «15 октября 2020г.

Председатель Правления С.Н. Кузнецов

ПРАВИЛА

РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ И ОБ ОБЪЕКТАХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ, В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ОФИСЕ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок и условия размещения автономной некоммерческой организацией Калининградской области "Туристский информационный центр Калининградской области" (далее - АНО ТИЦ) информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии Калининградской области (далее – объекты туристской индустрии) на официальном сайте, в социальных сетях и в офисе на безвозмездной основе.

1.2. Настоящие Правила разработаны в целях реализации уставных целей и задач АНО ТИЦ, содействия в продвижении объектов туристской индустрии Калининградской области на внутреннем и мировом туристских рынках.

1.3. Под объектами туристской индустрии в настоящих Правилах понимаются гостиницы и иные средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность, операторы туристских информационных систем, а также организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, чья деятельность ведется в установленном законом порядке.

1.4. Под туристскими ресурсами в настоящих Правилах понимаются природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

II. Порядок размещения информации об объектах туристской индустрии на сайте.

2.1. Платформой для размещения информации об объектах туристской индустрии является официальный сайт АНО ТИЦ в сети интернет <https://visit-kaliningrad.ru>.

2.2. На безвозмездной основе на сайте АНО ТИЦ подлежат размещению все объекты туристской индустрии в порядке и на условиях, определенных настоящим Положением.

2.3. Информация об объекте туристской индустрии подлежит размещению в следующем объеме:

- до 20 фотографий, 800 пикселей по ширине и одинаковые по высоте, размером до 1000 КБ.

- описание объекта не более 1500 знаков, текст которого соответствует правилам и нормам русского литературного языка.

Объем размещаемой информации (количество фотографий, описание объекта) определяется по согласованию с АНО ТИЦ и может быть изменен/уменьшен исходя из формата, актуальности, имиджевого значения размещаемой информации.

Информация размещается в имеющийся раздел сайта АНО ТИЦ.

Информация/Объект, не подпадающий ни под один из разделов сайта, размещению не подлежит.

2.4. Размещение информации на сайте производится на основании письменной заявки в адрес АНО ТИЦ по форме (приложение №1 к настоящим Правилам).

2.5. В раздел «гиды-экскурсоводы» подлежат размещению только официально аккредитованные гиды-экскурсоводы, в соответствии с требованиями Постановления Правительства Калининградской области.

2.6. В раздел «где остановиться» подлежит размещению информация об объектах размещения, прошедших предусмотренную законодательством РФ классификацию.

2.7. В раздел «новости» подлежит размещению информация, предоставляемая органами государственности власти и местного самоуправления Калининградской области, учреждениями культуры, подведомственными Министерству по культуре и туризму Калининградской области, иная информация.

В разделе «новости» не подлежит размещению коммерческая рекламная информация, за исключением информации от лиц, указанных в первом абзаце пункта 2.7., направленной на продвижение мероприятий, носящих для области имиджевое значение и/или имеющей охват аудитории не менее 1500 человек.

АНО ТИЦ самостоятельно определяет степень важности мероприятия.

2.8. Заявки принимаются от лиц, зарегистрированных в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого гражданина на территории Калининградской области. Заявки юридических лиц оформляются на фирменном бланке организации, подписываются руководителем организации или иным уполномоченным им лицом, заявки физических лиц подписываются заявителем.

2.9. Заявки принимаются не позднее 25 числа месяца, предшествующего месяцу публикации.

2.10. Срок рассмотрения заявки составляет 5 рабочих дней со дня ее регистрации в АНО ТИЦ.

2.11. Заявка может быть направлена в электронном виде на адрес АНО ТИЦ info@visit-kaliningrad.ru

2.12. К заявке в электронном виде направляется информация, указанная в пункте 2.3 настоящих правил.

2.13 Информация должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе в соответствии с федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.2006 года "О рекламе".

2.14 Заявитель должен быть обладателем исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, содержащиеся в размещаемой информации.

2.15 В случае, если информация не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах, а также в случае неправильного оформления заявки, отказывается в размещении информации.

2.16 Актуализация информации об объекте туристской индустрии производится на основании заявок в АНО ТИЦ о внесении изменений или дополнений.

III. Порядок размещения информации об объектах туристской индустрии в социальных сетях.

3.1. Платформой для размещения информации об объектах туристской индустрии являются социальные сети facebook, vkontakte, instagram.

3.2. На безвозмездной основе в социальных сетях подлежат размещению посты обо всех объектах туристской индустрии в общем объеме до 6 постов и до 20 публикаций «сторис» в неделю.

3.3. Публикации размещаются в порядке очередности, в соответствии с тематикой и актуальностью размещаемого материала.

3.4. Публикации подлежит пост в следующем объеме:

- фотографии, без наложения фильтров, до 10 штук:

Инстаграм: 1080 x 1080px

Фейсбук 1200x 630 px

Вконтакте 700 x 500 px

- текст поста (не более 1500 знаков) должен быть написан в соответствии с правилами и нормами русского литературного языка.

Фотографии не должны содержать водяные знаки, текст, логотипы.

3.4. Размещение информации на сайте производится на основании письменной заявки в адрес АНО ТИЦ по форме (приложение №2 к настоящим Правилам). Заявки принимаются от лиц, зарегистрированных в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого гражданина на территории Калининградской области. Заявки оформляются на фирменном бланке организации, подписываются руководителем организации или иным уполномоченным им лицом.

3.5. Заявки принимаются с 20 по 25 число месяца, предшествующего месяцу публикации.

3.6. Срок рассмотрения заявки составляет не более 5 рабочих дней со дня ее регистрации в АНО ТИЦ.

3.7. Заявка может быть направлена в электронном виде на адрес АНО ТИЦ info@visit-kaliningrad.ru

3.8. К заявке в электронном виде направляется информация, указанная в пункте 3.4. настоящих правил.

3.9. Информация должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе в соответствии с федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.2006 года "О рекламе".

3.10. Заявитель должен быть обладателем исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, содержащиеся в размещаемой информации.

3.11. В случае, если информация не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах, а также в случае неправильного оформления заявки, заявителю отказывается в размещении информации.

3.12. Объем размещаемой информации, предоставленной в соответствии с настоящим разделом, не должен превышать 40% от общего контент-плана по размещению информации на месяц АНО ТИЦ.

3.13. Посты размещаются в порядке очередности поступления заявок.

3.14. Посты Правительства Калининградской области, Министерства по культуре и туризму Калининградской области, учреждений, подведомственных Министерству по культуре и туризму Калининградской области, размещаются без учета требований, указанных в настоящих Правилах.

3.15. Во внеочередном порядке могут размещаться посты, направленные на продвижение мероприятий, носящих для области имиджевое значение и/или имеющее охват аудитории не менее 1500 человек.

АНО ТИЦ самостоятельно определяет степень важности мероприятия, его актуальность и возможность размещения согласно контент-плану АНО ТИЦ.

IV. Порядок размещения информации об объектах туристской индустрии в офисе АНО ТИЦ.

4.1 В офисе АНО ТИЦ подлежит размещению полиграфическая продукция (информационные материалы) обо всех объектах туристской индустрии на безвозмездной основе.

4.2 Материалы размещаются в форме флаеров, буклетов, листовок формата А4, А5, евроформата, визиток.

4.3 Размещение материалов производится на основании письменной заявки в адрес АНО ТИЦ по форме (приложение №3 к настоящим Правилам).

4.4 Заявки принимаются от лиц, зарегистрированных в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого гражданина на территории Калининградской области. Заявки оформляются на фирменном бланке организации, подписываются руководителем организации или иным уполномоченным им лицом.

4.5 Информация должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе в соответствии с федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.2006 года "О рекламе".

4.6 Размещение материалов производится в специально отведенном в офисе АНО ТИЦ стенде /месте.

4.7 Срок размещения материалов - 30 дней.

4.8 Материалы размещаются в порядке очередности их поступления.

4.9 Продление размещения осуществляется по усмотрению АНО ТИЦ, исходя из важности, актуальности информационных материалов, при наличии свободного места для их размещения.

4.10 На постоянной основе размещаются материалы государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства, а также материалы, предоставленные органами местного самоуправления Калининградской области.

форма

Директору АНО КО "ТИЦ КО"
Г.Г. Офицеровой

Заявка на размещение информации об объекте туристской индустрии на сайте АНО
КО «ТИЦ КО» <https://visit-kaliningrad.ru/>

Наименование заявителя	
Контактные данные	
Описание объекта	

к настоящей заявке прилагаю:

настоящим подтверждаю:

согласие на обработку предоставленных персональных данных в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

что являюсь правообладателем исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, содержащиеся в предоставленной информации, и разрешаю их использование АНО ТИЦ в целях размещения информации о туристском объекте.

Все споры, вызванные авторством или содержанием предоставленной информации, будут разрешаться самостоятельно и за свой счет.

Заявитель несет ответственность за содержание предоставленных материалов.

"___" 20__ года

_____ / _____

форма

Директору АНО КО "ТИЦ КО"
Г.Г. Офицеровой

Заявка на размещение поста в социальных сетях

Наименование заявителя	
Контактные данные	
Содержание поста	

к настоящей заявке прилагаю:

настоящим подтверждаю:

согласие на обработку предоставленных персональных данных в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

что являюсь правообладателем исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, содержащиеся в посте, и разрешаю их использование АНО ТИЦ в целях размещения информации о туристском объекте.

Все споры, вызванные авторством или содержанием предоставленной информации, будут разрешаться самостоятельно и за свой счет.

Заявитель несет ответственность за содержание предоставленных материалов.

"___" _____ 20__ года

_____ / _____

форма

Директору АНО КО "ТИЦ КО"
Г.Г. Офицеровой

Заявка на размещение информационных материалов в офисе АНО ТИЦ

Прошу разместить информационные материалы об объектах туристской индустрии в офисе АНО КО «ТИЦ КО».

к настоящей заявке прилагаю:

настоящим подтверждаю:

согласие на обработку предоставленных персональных данных в соответствии с федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

что являюсь правообладателем исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, содержащиеся в материалах, и разрешаю их использование АНО ТИЦ в целях размещения информации о туристском объекте.

Все споры, вызванные авторством или содержанием предоставленной информации будут разрешаться самостоятельно и за свой счет

Заявитель несет ответственность за содержание предоставленных материалов.

"___" 20__ года

_____ / _____